

El Futuro del Business Analysis en la Era de la IA Generativa

Querida comunidad de IIBA Argentina,

Nos encontramos atravesando uno de los momentos más desafiantes y fascinantes en la historia del Análisis de Negocios. La irrupción de tecnologías como la inteligencia artificial generativa, la automatización inteligente y las nuevas herramientas de analítica avanzada están transformando radicalmente la manera en que las organizaciones piensan, deciden y generan valor.

Y en este escenario de cambio acelerado, el rol del Business Analyst lejos de desaparecer, se potencia.

Una Nueva Era para el Análisis de Negocios

Vivimos una transformación sin precedentes en los entornos organizacionales y profesionales. La aparición de **tecnologías de inteligencia artificial generativa (IA Gen)** — como ChatGPT, Gemini, Copilot o herramientas de generación de imágenes, textos y análisis automatizado— está cambiando radicalmente la forma en que las empresas gestionan información, diseñan soluciones y toman decisiones estratégicas.

En este contexto, **el rol del Business Analyst (BA)** deja de centrarse únicamente en documentar requerimientos o modelar procesos y pasa a ser un perfil estratégico, que interpreta contextos complejos, anticipa impactos y lidera procesos de cambio apoyados en datos, tecnología y capacidades humanas.

¿Qué Cambia para el Business Analysis?

Tradicionalmente, los analistas de negocios se enfocaban en:

- Relevar y documentar requerimientos
- Identificar problemas y oportunidades
- Modelar procesos y flujos
- Facilitar reuniones y talleres

Hoy, esas actividades siguen vigentes, pero se ven potenciadas —y en parte automatizadas— por herramientas de **IA generativa**. Ahora el desafío es otro: **liderar procesos de interpretación, toma de decisiones y generación de valor en un entorno donde los datos y la inteligencia artificial son actores clave.**

El Business Analysis dejó de ser un simple traductor de requerimientos o facilitador de talleres para convertirse en un agente de transformación estratégica. Hoy, el valor no está únicamente en documentar procesos, sino en:

- Interpretar contextos complejos
- Anticipar escenarios e impactos
- Guiar decisiones de negocio basadas en evidencia
- Acompañar la adopción de tecnologías emergentes
- Liderar cambios organizacionales con foco en las personas

Especialmente en Argentina y Latinoamérica, donde las organizaciones enfrentan contextos económicos, sociales y tecnológicos particulares, el BA se convierte en un conector clave entre negocio, tecnología y cultura.

5 Competencias Esenciales para el Analista de Negocios del Futuro

Mentalidad Data-Driven

No basta con recolectar datos: el valor está en interpretarlos estratégicamente para convertirlos en insights accionables. El nuevo analista de negocios debe:

- Entender conceptos de analítica de datos, visualización y storytelling.
- Saber integrar datos estructurados y no estructurados.
- Diseñar informes y visualizaciones para apoyar decisiones en tiempo real.
- Combinar datos cualitativos y cuantitativos para anticipar escenarios.

Competencias clave: pensamiento analítico, interpretación de dashboards, conocimiento básico de BI, visualización de datos y gestión de KPIs.

Gestión de Valor y Priorización Estratégica

El análisis de negocios ya no se mide solo en entregables, sino en valor real entregado al negocio. Esto implica:

- Conectar cada iniciativa con los objetivos estratégicos de la organización.
- Definir métricas de impacto y beneficios tangibles.
- Diseñar roadmaps orientados a valor y priorizar funcionalidades, procesos o cambios que realmente mejoren los resultados.

Competencias clave: business case, value stream mapping, medición de beneficios, OKR y priorización basada en impacto.

Inteligencia Artificial como Aliado

Lejos de reemplazar al BA, la IA generativa multiplica su capacidad de:

- Simular escenarios
- Prototipar rápidamente

- Automatizar análisis preliminares
- Generar documentación inicial de procesos o requisitos

El desafío está en aprender a co-crear con estas herramientas y aprovecharlas para ganar velocidad, personalización y profundidad en los análisis.

Competencias clave: alfabetización en IA, prompting, uso de copilots, automatización de procesos con IA.

Liderazgo Transformacional

El analista de negocios se consolida como agente de cambio organizacional. Esto implica:

- Liderar procesos de cambio cultural y digital.
- Facilitar la adopción de nuevas tecnologías.
- Gestionar la resistencia al cambio.
- Acompañar a las áreas de negocio en la transformación.

Competencias clave: liderazgo situacional, gestión del cambio, facilitación de workshops, negociación y gestión de stakeholders.

Habilidades Humanas Avanzadas

En un mundo automatizado, lo humano es diferencial. El BA deberá potenciar habilidades como:

- Empatía: comprender las necesidades reales de las personas.
- Escucha activa: captar expectativas explícitas e implícitas.
- Gestión de conflictos: facilitar acuerdos en entornos complejos.
- Comunicación efectiva: transmitir hallazgos, decisiones y cambios.

Competencias clave: coaching, comunicación asertiva, storytelling, resolución de conflictos.

Implicancias para Business Analysis en Argentina y Latam

En mercados como el nuestro, donde la transformación digital avanza a ritmos heterogéneos, el rol del Business Analyst será vital para:

- Acompañar procesos de modernización tecnológica.
- Evitar inversiones fallidas por falta de análisis estratégico.
- Potenciar la toma de decisiones basadas en evidencia.
- Liderar procesos de cambio cultural y digital.

Latinoamérica tiene la oportunidad de formar **Business Analysts globales, versátiles y con capacidad de anticipar tendencias**. Desde IIBA Argentina proponemos ser protagonistas de este escenario.

¿Qué propone IIBA Argentina frente a este desafío?

Desde IIBA Argentina estamos construyendo espacios y recursos para que nuestra comunidad local no solo se adapte, sino que protagonice esta transformación.

- ◆ Clusters de investigación sobre IA, agilidad, transformación digital y análisis de datos.
- ◆ Grupos de estudio y preparación para certificaciones internacionales.
- ◆ Programas de mentoría para jóvenes profesionales y líderes en formación.
- ◆ Ciclos de webinars y eventos con especialistas nacionales e internacionales.
- ◆ Networking colaborativo para conectar profesionales y oportunidades en el mercado.

Próximos pasos

Este mes lanzamos convocatorias para formar parte de nuestras comunidades temáticas y grupos de trabajo, donde podrás participar en proyectos de investigación aplicada, compartir buenas prácticas y potenciar tu perfil profesional.

Súmate a nuestros canales de comunicación, participá de las próximas actividades y descubrí todo lo que IIBA Argentina puede hacer por tu carrera.

Porque el futuro del Business Analysis ya llegó, y vos podés ser protagonista.

¡Te invitamos a sumarte a esta transformación!

- Visite nuestro sitio web
- Seguíenos en LinkedIn
- Consulté los programas de certificación disponibles
- Escribenos para participar en las comunidades

Juntos impulsamos la evolución del Business Analysis en Argentina y la región.

Artículo - Emilse Kasem Presidenta de IIBA

Argentina